

Empreses

Maculart amplia fronteres

EXPANSIÓ • L'empresa d'arts gràfiques especialitzada en laboratoris farmacèutics estudia la compra d'algunes impremtes a Madrid i Galícia **FORA** • Estudia la fórmula per sortir als mercats francès i italià amb la col·laboració d'empreses o socis locals

Eva Garcia Pagán
CERDANYOLA DEL VALLÈS

La companyia d'arts gràfiques Maculart, especialitzada en la fabricació d'estotjos i prospectes per a laboratoris farmacèutics, estudia l'expansió al territori espanyol amb la compra de petites impremtes en zones estratègiques com ara Madrid o el nord d'Espanya, com ara Galícia, segons els plans per als pròxims anys. El director general de l'empresa amb seu a Cerdanyola del Vallès i segona generació de l'empresa familiar, Albert Majós, reconeix que la companyia "està en una situació en què o bé compra o bé ha de ser comprada", segons explica a aquest diari. "La nostra intenció no és que ens comprin, perquè la llibertat no té preu, però el cert és que tenim unes dimensions determinades i ara estem en un punt d'inflexió en què o bé fem un salt cap endavant o bé ens acabem integrant en un grup, cosa que no voldria, tot i que en aquesta vida no s'ha de descartar res", argumenta. En aquest sentit, l'empresa ja està buscant mercat a l'Estat espanyol i també en països europeus com és el cas de França o Itàlia, on voldrien entrar a través de socis locals "o bé en projectes en què poguessin col·laborar amb altres empreses".

L'empresa Maculart, nascuda l'any 1965 com a impremta GAMA Artes Gràfiques a Barcelona, està especialitzada en la impressió d'estotjos i prospectes per a la indústria farmacèutica i confia a acabar l'any amb la fabricació de 78 milions d'estotjos i 80 milions de prospectes. Actualment, gairebé un 90% de la producció es fa per a clients cata-



Albert Majós Cullell és el director i la segona generació de l'empresa Maculart, amb seu a Cerdanyola del Vallès ■ E.G.P.

lans, entre els quals figuren les principals farmacèutiques amb planta al territori, com ara Grífols, Esteve, Menarini, Merck, Ferrer i Reig Jofre, per citar alguns exemples. L'altre 10% restant són estotjos per a perfumeria, gràcies a la participació que Majós té en l'empresa Akewuele, que treballa amb clients com ara Inditex. A més, amb la compra del 100% de l'empresa de Molins de Rei Estogi Farmacèutic, el mes de maig passat, Maculart fa passos de gegant per guanyar clients i experiència en aquest segment de negoci, alhora que amplia el seu coneixement en l'encunyació, manipulació i mun-

tatge d'envasos i embalatges de paper i cartró.

Aquesta compra els ha permès, entre altres coses, més que doblar la producció de prospectes i estotjos fins a les xifres actuals i ampliar la plantilla fins als 58 treballadors.

Malgrat que Majós explica que mai han deixat de créixer, ni tan sols durant la crisi ("tot i que mentiria si no digués que no ens vàrem haver d'adaptar", diu), i que ara ho fan a ritmes de dos dígitos, el cert és que l'empresa ha passat de facturar 3,5 milions d'euros l'any 2007 als 5,5 del 2015, i tenen previst tancar l'exercici en curs amb unes vendes de 6,7 milions d'euros. La factura-

Problemes de creixement

Expropiats contra la seva voluntat, l'any 2005, del barri de la Mina de Barcelona quan es va fer el replantejament del Fòrum, Maculart ocupa uns 4.000 m² en unes naus del polígon de Clota de Cerdanyola del Vallès que ja els han quedat petites i que haurà d'ampliar en els pròxims mesos.

ció prevista per al 2017 és d'uns set milions d'euros. "El nostre objectiu no és créixer i créixer, però el cert és que els pròxims tres anys voldria que ens mantinguéssim entre els 7 i els 7,5 milions d'euros, i el que realment crec és que estarem per sobre dels 8 milions", assegura Majós. Una part important de les vendes es reinverteix en la modernització de les instal·lacions i en la compra de maquinària capdavantera.

D'esperit emprenedor, Majós també té una participació del 25% en l'empresa de màrqueting olfactivu Akewuele, que es dedica a l'ambientació d'espais però també a la impressió amb aromes. ■



TEATRE VICTÒRIA

NOMÉS PER A UNS QUANTS?

MARCEL GORGORI

Diumenge 27 de novembre a les 12 h.
Espectacle solidari

teatrevictoria.com

VENDA
ENTRADES

Fundació
Esclerosi
Múltiple



OPERA SIMFONICA



Salut es proposa comprar l'Hospital General ■ A.PUIG

SOCIETAT Continua l'estira-i-arronsa per la compra de l'Hospital General

L'estira-i-arronsa entre el Departament de Salut i els responsables de l'Hospital General continua ben viva, tres setmanes després que el conseller Antoni Comín avancés que negociava amb QuirónSalut la compra del complex. L'empresa propietària de l'hospital va emetre ahir un nou comunicat en què nega que hi hagi cap negociació: "Ara com ara, encara no s'ha rebut cap oferta de compra detallada i per escrit sobre l'Hospital General de Catalunya." QuirónSalut va insistir ahir que no hi ha "negociacions amb Salut" i va assegurar que "les afirmacions del conseller, incomprensiblement, no s'ajusten ni a la veritat ni a la realitat". Salut va recordar-los que s'havien fet dues trobades amb els caps de l'hospital els dies 10 d'octubre i 3 de novembre. L'oferta a la Quirón arriba als 55 milions. Algunes fonts atribueixen la insistència de l'empresa a negar els contactes a l'estratègia per pressionar el Departament de Salut. ■ REDACCIÓ

SOCIETAT Queden en llibertat els tres joves detinguts pel web policial

Els Mossos van detenir ahir, quan presentaven una instància a la seu del departament per denunciar la seva "persecució política", els tres joves que estaven en crida i cerca després de ser identificats al web de delació de sospitosos de provocar danys al carrer que Interior va muntar el 2012. Els tres independentistes van ser detinguts després de presentar, a les portes del departament, la campanya *Donem la cara*, per exigir que s'anul·lin les diligències a investigats arran del web de l'exconseller Puig. Un jutjat en va ordenar la detenció per sotmetre'ls a una prova pericial fisonomètrica, a la qual s'havien negat. A la tarda, van quedar en llibertat, després de fer les diligències. ■ M.P.

ECONOMIA

Els europeus treballen avui dia dos anys més que fa una dècada

La vida laboral dels europeus ha crescut progressivament en l'última dècada fins a sumar una mitjana de 35,4 anys treballats el 2015, contra la mitjana de 33,5 anys que es registrava el 2005. L'anàlisi correspon a les dades publicades ahir per l'oficina estadística europea, Eurostat, que també revelen que la part més important de l'increment va correspondre a les dones, que van treballar 2,6 anys

més respecte a l'any de referència, cosa que va deixar la mitjana de la seva vida laboral en 32,8 anys. Mentrestant els homes, tot i que de mitjana acumulen més anys de vida laboral (37,9), van registrar un creixement més lent d'aquest temps, concretament d'1,2 anys en l'última dècada. Es dona la circumstància que en el cas de l'Estat espanyol les xifres són encara més extremes. És un dels estats on més

ha crescut la vida laboral femenina, amb una mitjana de 5,1 anys en una dècada, només darrere de Malta, on les dones ara treballen 8,6 anys més. Pel que fa a la població masculina, només en cinc estats membres, entre els quals hi ha l'Estat espanyol, es va reduir la seva vida laboral. Al costat dels descensos de Xipre, Grècia, Irlanda i Portugal, a l'Estat els homes treballen 0,7 anys menys. ■ EP



La superlluna vista des del far de Vilanova i la Geltrú ■ LLUÍS GENÉ / AFP

SOCIETAT

La superlluna més gran i més brillant dels últims setanta anys

Els habitants de la Terra van tenir l'ocasió, ahir a la nit, de veure la Lluna més gran dels últims setanta anys, amb una dimensió que no es repetirà fins al 25 de novembre del 2034, segons els càlculs de la NASA, l'agència espacial nord-americana. La Lluna s'ha vist un 14% més gran i un 30% més lluminosa del que és habitual gràcies a la conjunció de dos fets: d'una banda, la Lluna està el més a prop de la terra que pot estar en la

seua òrbita el·líptica i, de l'altra, aquest fet coincideix amb la fase de lluna plena. Els dos fenòmens es donen cada mes, però no sol passar que sigui alhora. A més, es dona la circumstància que entre el moment exacte de la lluna plena i el moment exacte en què el satèl·lit passa més a prop de la Terra només hi ha hagut dues hores de diferència.

La visió de la Lluna amb aquesta grandària no es pro-

duïa des de l'any 1948 i no tornarà a succeir fins d'aquí a divuit anys. Per això ahir molts astrònoms i fotògrafs aficionats i professionals es van llançar a observar-la i a immortalitzar-la, amb més sort els de les zones clares i menys els de les ennuvolades. Tot i això, la d'ahir no serà l'última superlluna que hi haurà aquest any. El pròxim 14 de desembre es podrà apreciar aquest fenomen; això sí, amb menys intensitat. ■ REDACCIÓ

ECONOMIA

Ferrer retira l'oferta per comprar el 51% de Freixenet per falta de finançament

El president d'honor de Freixenet, Josep Ferrer, ha retirat l'oferta pel 51% del capital de l'empresa a les famílies fundadores, ja que no ha aconseguit el finançament necessari, vora 230 milions. Ferrer pretenia que Freixenet continués com a empresa familiar davant l'oferta del grup alemany Henkell. Les tres branques de la família discrepen. Mentre que Ferrer, que controla el 42% del capital, i els seus fills han apostat per mantenir el control, el director financer, Enrique Hevia, i les seves germanes, amb el 29%, són partidaris de vendre. Entre els germans Bonet, tant el president del grup, Josep Lluís Bonet, com la seva germana Pilar, amb el 15% en total, opten per la continuïtat. ■ EFE

ECONOMIA

Brugera lidera la candidatura unitària a les eleccions del Cercle d'Economia

Juan José Brugera, president de Colonial, encapçala la llista unitària que aspirarà a la presidència del Cercle d'Economia en les eleccions que tindran lloc el 12 de desembre. Entre les persones que l'acompanyaran hi ha l'actual president de l'entitat, Antón Costas, que, seguint la tradició del Cercle, va ser qui havia suggerit Brugera com a persona idònia per rellevar-lo. A la candidatura, que, amb el suport de 150 socis, supera el mínim exigut de 50, també hi figuren, entre d'altres, Teresa García-Milà, Cristina Garmendia, Jordi Gual i Jaume Guardiola. Entre els seus objectius hi ha el de "reparar les fractures socials" i abordar el "malestar" territorial entre Catalunya i Espanya. ■ REDACCIÓ



La Guia de Vins de Catalunya

El llibre anual de referència del vi català
Des del 2008

La Guia tria "El vi del dia", que pot ser blanc, rosat, negre, escumós o dolç, per als lectors de **EL PUNT AVUI**

Un recorregut pel territori per mitjà dels vins elaborats només amb varietats tradicionals i històriques de la vinya catalana.

Per Jordi Alcover i Silvia Naranjo
El vi

Negre de Folls

Vi negre

Varietat: Ull de llebre, garnatxa negra i trepat negre, 100% collita pròpia.

Elaboració: Fermentació en dipòsit d'acer inoxidable.

Celler: Vins de Pedra. DO Conca de Barberà.

Publicació en la propera Guia 2017

PVP: De 6 a 8 €.

Què en pensem?

Cupatge alternatiu

Una mena de poligènesi ha fet que a la Conca de Barberà hi hagi un grup de recerca en el qual, com si s'haguessin posat d'acord entre ells, cadascú fa una tasca diferent: la majoria han concentrat esforços en el trepat (també aquest celler), però cal parar atenció a altres possibilitats igualment atractives. Si bé serà difícil que la garnatxa superi el nivell que aconsegueix en altres contrades, amb l'ull de llebre la Conca de Barberà ho té molt millor, atès que és un dels pocs llocs de Catalunya on funciona força bé. Tots tres raïms plegats fan un vi jove, fresc i llaminer, amb fruita vermella i negra (mores, maduixes) i cítrics aromàtics i dolços (mandarina), i afegint al final un toc de préssec fresc.

Amb què lliga?

Si sou de barbacoes amb amics, porteu unes quantes ampolles, poseu-les en un lloc fresc i triomfareu.

Sabies que...?

A la Conca de Barberà hi ha 214,73 ha d'ull de llebre. Després de la desfeta de la vinya de raïm negre per plantar varietats franceses, doncs, es pot dir que a la zona han quedat trepat i ull de llebre com a raïm tradicional. A banda del fet que funciona bé, hi ha més possibles explicacions perquè s'hagi conservat una extensió com aquesta, però són massa llargues per encabir-les aquí. Vins com el d'avui i d'altres (Una Mica de Gatzara) demostren que en cupatge funciona molt bé: caldria veure com va la cosa si es fa en monovarietal. A veure qui s'anima.

No el trobes?

www.12dos.cat

WINE MODERATION
Art. 29, 2004