

Grífols ingresó 3.250 millones de euros (+10,1%) hasta septiembre

La compañía vallesana generó un beneficio neto de 432 millones (+6,3%)

J. MARTÍN

Grífols, compañía del sector farmacéutico-hospitalario ubicada en Sant Cugat del Vallès, ha cerrado el tercer trimestre del 2017 con unos ingresos de 3.250 millones de euros, que suponen un crecimiento interanual del 10,1%, y un beneficio neto de 431,8 millones, un 6,3% más.

Entre enero y septiembre, Grífols ha incrementado el EBITDA ajustado hasta los 983 millones de euros, un 16,6% más, representando un margen del 30,2% de los ingresos.

La División Bioscience ha liderado el crecimiento de Grífols, con ventas de 2.598,9 millones de euros, un 11,6% más, gracias, especialmente, a la demanda de proteínas plasmáticas.

La División Diagnostic ingresó 521 millones de euros, un 7,3% más, mientras que las ventas de la División Hospital crecieron un 1,1%, hasta los 71 millones, y las



Sede de la compañía Grífols en Sant Cugat del Vallès

de la División Bio Supplies, un 19,5%, hasta los 48 millones.

La firma vallesana sigue ampliando su cartera de productos: la FDA ha aprobado la formulación líquida de su alfa-1 antitripsina (Prolastin® -C Liquid) y la EMA recomienda la aprobación del nuevo sellador biológico VeraSeal® (fibrinógeno/trombina humana).

En este 2017, la generación de caja operativa está permitiendo a Grífols seguir reduciendo la ratio de endeudamiento.

Hechos destacados del ejercicio son la adquisición del 44% de GigaGen, que le permitirá ampliar las líneas de

investigación; la compra de una participación adicional del 40% en Kiro Grífols (tiene ya el 90%), y la ejecución del plan de inversiones de capital/CAPEX (lleva invertidos 186,2 millones hasta septiembre).

Grífols es la única empresa catalana del IBEX 35 que no ha marchado del Principat ■

Maculart se adapta a la normativa anti-falsificación

REDACCIÓ

Grupo Maculart, empresa de Cerdanyola referente en el sector del *packaging* farmacéutico en España, se ha adaptado a la nueva normativa europea contra la falsificación de medicamentos.

Maculart apuesta por una impresión segura que identifica los estuches de medicamentos auténticos a través de trazadores invisibles que actúan como elementos de seguridad imposibles de manipular.

«Se trata de una medida eficiente para las marcas que comercializan envases farmacéuticos, ya que permite detectar si un producto es verdadero o falso mediante unos detectores específicos que se programan individualmente para ello», detalla Maculart ■



Premio para 'Aptis', el autobús eléctrico de Alstom y NTL

'Aptis', el autobús eléctrico desarrollado por Alstom y NTL, ha recibido el Premio a la Innovación en el salón Busworld 2017. Con este galardón, Alstom ve reconocida su experiencia en movilidad eléctrica urbana. Inspirándose en el modelo tranviario, Alstom ha lanzado «un nuevo autobús eléctrico que rompe con todos los conceptos y productos existentes actualmente en el mercado». En este sentido, 'Aptis' ofrece soluciones innovadoras tanto desde el punto de vista operativo (sistemas de carga, radio de giro, ocupación de la vía pública...) como de confort (plataforma baja integral, vista panorámica y superficie acristalada, espacio interior...).

PIMEC dona suport a l'empresari a través de trobades individuals

REDACCIÓ

PIMEC Vallès Occidental celebrarà aquest dilluns a Sabadell una sèrie de trobades individuals per donar suport al teixit empresarial.

Segons la patronal, l'estratègia empresarial és un element clau per a la bona marxa del negoci.

«Demaneu opinió, resoldeu dubtes, assessorar-se o rebre informació sobre temes com les deduccions a la R+D+i, l'excel·lència operacional o l'optimització financera, ajuden sens dubte en aquest camí empresarial».

PIMEC preveu reunions individuals amb els inscrits en torns de 45 minuts ■

Acompanyar-te

bancsabadell.com/acompanyarte

Sabadell
Ser on siguis